

2026 INTER BATTERY

싱글 스폰서십 제안서

목차구성

CONTENTS COMPOSITION

01

SINGLE SPONSORSHIP — 3P

02

CONTACT POINTS — 22P

INTERBATTERY 2026
SPONSORSHIP PROPOSAL

INTERBATTERY 2026

SPONSORSHIP PROPOSAL

01

SINGLE SPONSORSHIP

싱글 스폰서십 프로그램

항목		세부내역	단가(VAT별도)	최대 참여사
Concurrent Events	더배터리컨퍼런스	세션 발표 1회 제공(30분)	₩10,000,000	6개사
		브레이크 타임 홍보영상 상영(15초 이내)		
		컨퍼런스 자료집 내 기업 광고 삽입		
		네트워킹 라운지 등 휴게공간 기업 리플렛 배치		
Online Promotion	홈페이지	부스배치도 로고 노출 (온/오프라인 제작물)	₩2,000,000	
	뉴스레터	단독 뉴스레터 발송 (1회)	₩3,000,000	3개사
	모바일 애플리케이션	모바일 애플리케이션 배너 광고	₩2,000,000	3개사
Show-site Promotion	참관객 출입증	랜야드 로고 인쇄 (4,000ea)	₩10,000,000	5개사
	카페라운지	컵홀더 로고 인쇄 (20,000ea)	₩10,000,000	1개사
	에스컬레이터	랩핑 광고	₩5,000,000	2개사
	기둥	랩핑 광고	₩5,000,000	2개사
	행사가방 기념품 제작	행사가방 로고 인쇄 (15,000ea), 앞면: 인터배터리/뒷면: 기업로고	₩15,000,000	1개사
	프레스센터	인터배터리 공식 프레스센터 내 프레스키트 배치	₩3,000,000	3개사
Print Promotion	인터배터리 쇼가이드 지면광고	쇼가이드 내지 광고 (1page)	₩3,000,000	2개사
Coex Site OOH	XPACE 브릿지 + 빅브릿지	A홀 앞 OOH 광고	₩5,000,000	
	XPACE 와이드브릿지 + 스퀘어브릿지	B홀 앞 OOH 광고	₩2,000,000	
	XPACE 엠티컬럼	A-B홀 방향 OOH 광고	₩5,000,000	
	코엑스 미디어타워	코엑스 앞 OOH광고	₩5,000,000	
	파르나스 미디어타워	현대백화점 앞 OOH광고	₩5,000,000	

[더배터리컨퍼런스]

글로벌 배터리 산업의 최신 기술과 트렌드를 공유하는 더배터리컨퍼런스에 기업 브랜드를 노출할 수 있는 프로그램입니다. 세션 발표 및 브레이크 타임 동안 스폰서사의 홍보 콘텐츠가 상영되어 높은 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

기간 26.03.11 ~ 12 (2일)

단가 10,000,000원 (VAT 별도)

최대 참여사 6개사

세부내역

- 세션발표 1회 제공 (30분)
- 브레이크 타임 홍보영상 상영 (15초 이내)
- 컨퍼런스 자료집 내 기업광고 삽입
- 네트워킹 라운지 등 휴게공간 기업 리플렛 배치



[부스배치도 로고 노출]

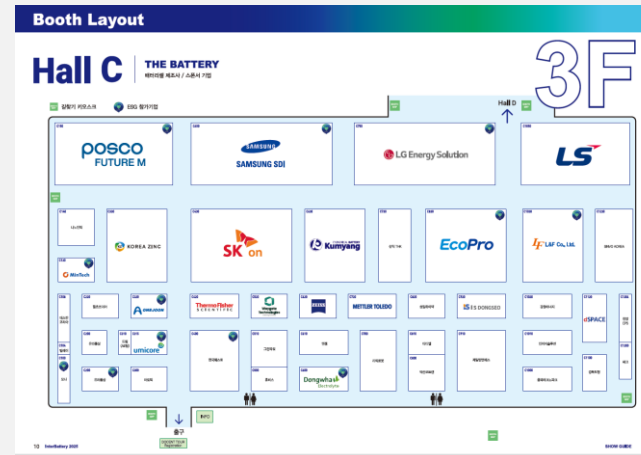
홈페이지, 쇼가이드, 현황판, 프리뷰 등에 게재되는 부스배치도에 스폰서사 로고가 삽입되어 참가자들에게 높은 브랜드 노출 효과를 제공합니다.

기간 신청일 ~ 행사 종료

단가 2,000,000원 (VAT 별도)

세부내역

- 4부스 이상 참가기업 신청 가능
- 부스배치도에 간판명 대신 로고 삽입



[인터배터리 2025 쇼가이드]



[인터배터리 2025 현황판]



[인터배터리 2025 프리뷰]

[단독 뉴스레터 발송]

인터배터리가 보유한 약 7만 건의 업계 DB를 대상으로 스폰서사를 위한 단독 뉴스레터를 발송합니다.배터리 산업 관계자에게 직접 도달하는 고효율 홍보 채널로, 높은 브랜드 노출 효과를 기대할 수 있습니다.

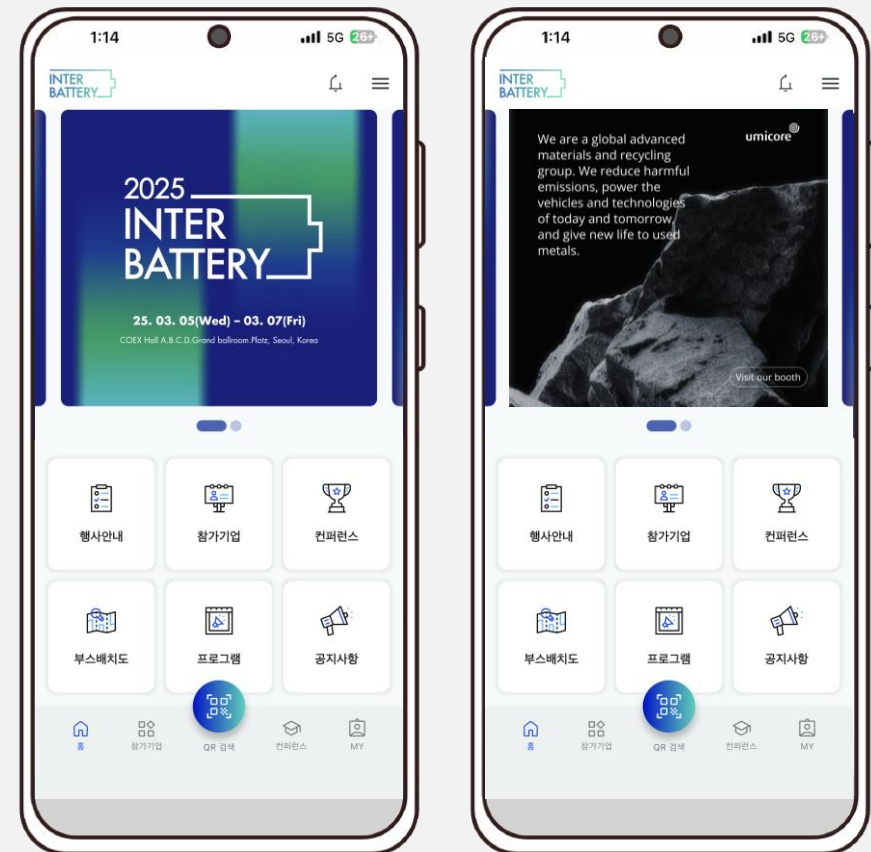
발송 횟수	1회 (세부일정 사무국 협의)
발송 대상	인터배터리 업계 종사자 약 7만 명
단가	3,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	3개사 (선착순 마감)



[모바일 애플리케이션 배너 광고]

인터배터리 공식 모바일 애플리케이션 메인 화면에 스폰서사 배너가 노출됩니다.
전시 참가자들이 행사 일정, 부스 정보 확인, 출입증 스캔 등을 위해 사용하는
공식 앱을 통해 효과적인 브랜드 노출이 가능합니다.

기간	26.02.02 ~ 03.20 (7주 예정)
단가	2,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	3개사 (선착순 마감)
세부내역	• 인터배터리 애플리케이션 메인 페이지 스폰서 배너 롤링



[인터배터리 2025 애플리케이션 배너 광고]

[참관객 출입증 로고 인쇄]

전시 기간 동안 모든 참관객에게 배포되는 출입증에 스폰서사 로고가 인쇄되어, 행사 전 구간에서 높은 브랜드 노출 효과를 제공합니다. 참관객 착용을 통한 자연스러운 노출로 지속적인 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

수량	4,000개
단가	10,000,000원 (VAT 별도)
규격	2도 인쇄
최대 참여사	5개사 (선착순 마감)
세부내역	• 참관객 출입증 랜야드에 스폰서 로고 인쇄



[카페라운지 컵홀더 로고 인쇄]

카페라운지에서 제공되는 음료 컵홀더에 스폰서사 로고가 인쇄되어 참관객에게 자연스럽게 노출됩니다. 현장 방문객의 휴식 공간을 통한 브랜드 체험으로 높은 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

수량	20,000개
단가	10,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	1개사 (선착순 마감)
세부내역	• 인터배터리 내 카페라운지의 컵홀더 내 스폰서사 로고 단독 프린팅

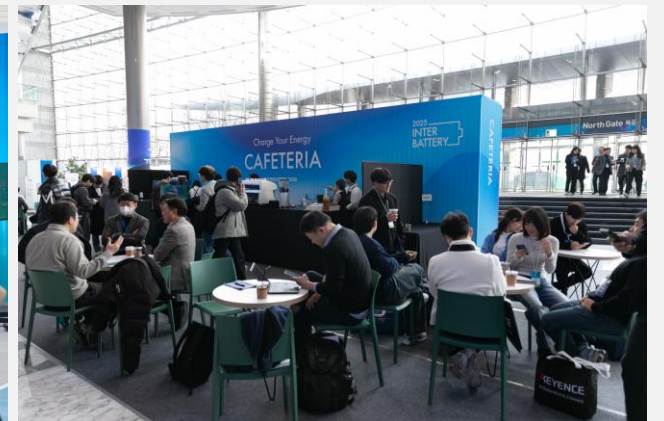
※ 전면부 스폰서 로고, 후면부 인터배터리 로고



※ 예시 이미지입니다.



[인터배터리 2025 B홀 카페테리아]



[인터배터리 2025 그랜드볼룸 카페테리아]

[에스컬레이터 랩핑 광고]

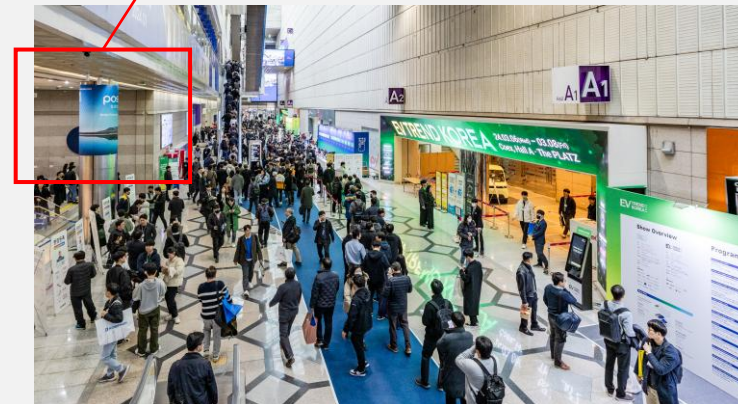
전시장 주요 이동 동선인 에스컬레이터에 스폰서사 랩핑 광고가 적용되어 높은 주목도와 반복 노출 효과를 제공합니다. 참관객 이동 시 자연스럽게 브랜드를 각인시킬 수 있는 현장형 홍보 매체입니다.

단가	5,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	2개사 (선착순 마감)
세부내역	<ul style="list-style-type: none">• 코엑스 1층 → 3층 상행선 에스컬레이터• 코엑스 3층 → 1층 하행선 에스컬레이터 중 1개 선택하여 광고 랩핑



[기둥 랩핑 광고]

전시장 주요 동선의 기둥면에 스폰서사 랩핑 광고가 부착되어 방문객의 시선을 사로잡습니다. 대형 그래픽을 통한 시각적 주목도로 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.



단가 5,000,000원 (VAT 별도)

규격 1개, 3,900 x 2,500 (mm)

최대 참여사 2개사 (선착순 마감)

세부내역
• 코엑스 1층 A홀 로비 인근 기둥
(기둥 위치는 사무국과 별도 협의)

[행사가방 로고 인쇄]

인터배터리 전시회 공식 행사 가방에 스폰서사의 로고가 함께 인쇄되어 참관객에게 배포됩니다. 높은 노출 효과를 통해 브랜드 인지도를 강화할 수 있는 효과적인 오프라인 홍보 수단입니다.

수량	15,000개
단가	15,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	1개사 (선착순 마감)
세부내역	• 참관객 배포용 행사가방에 스폰서사 로고 인쇄

※ 전면부 스폰서 로고, 후면부 인터배터리 로고

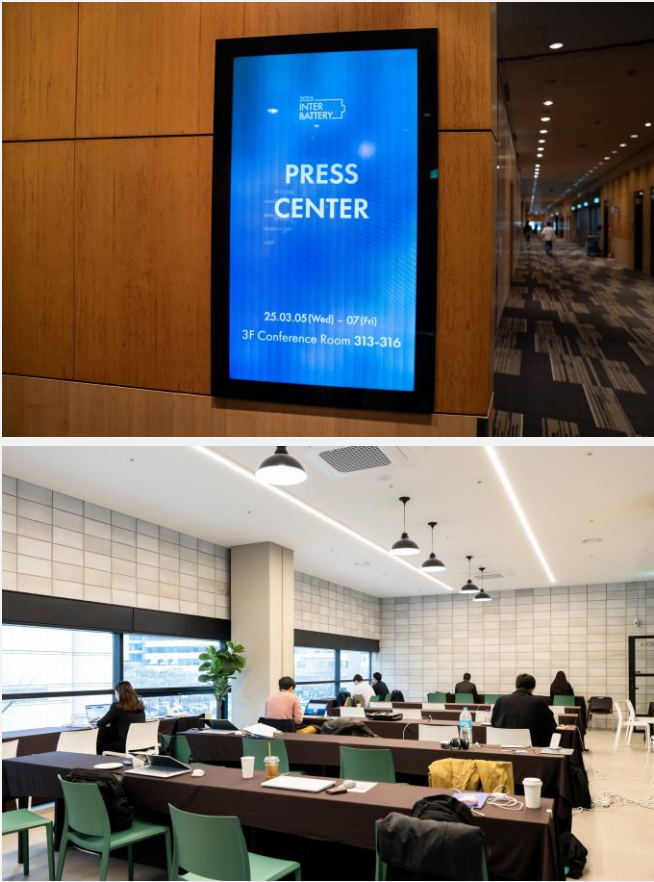


※ 예시 이미지입니다.

[프레스센터 내 프레스키트 배치]

전시 기간 동안 운영되는 프레스센터에 스폰서사의 프레스키트를 비치하여 국내외 주요 언론 및 기자들에게 직접 노출됩니다. 전문 미디어를 대상으로 한 홍보 기회를 통해 브랜드의 신뢰도와 인지도를 효과적으로 제고할 수 있습니다.

단가	3,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	3개사 (선착순 마감)
세부내역	• 인터배터리 공식 프레스센터 내 프레스키트 배치



[인터배터리 쇼가이드 지면광고]

전시 현장에서 배포되는 공식 쇼가이드 내에 스폰서사 광고가 게재되어 모든 참관객에게 직접 노출됩니다. 전시장 지도, 프로그램 일정 등 주요 정보와 함께 배포되어 높은 가시성과 지속적인 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

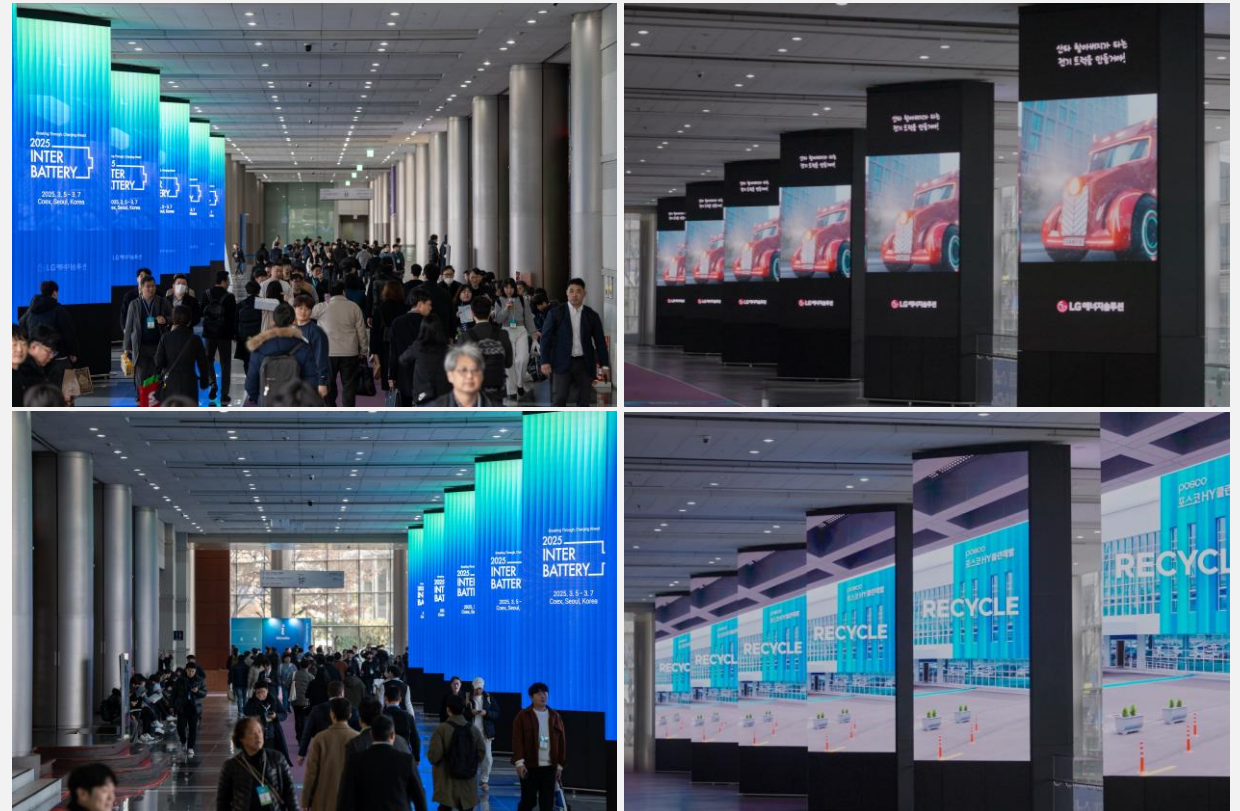
단가	3,000,000원 (VAT 별도)
최대 참여사	2개사 (선착순 마감)
세부내역	• 인터배터리 쇼가이드 내지 광고 (1page)



[XPACE 엠티컬럼]

스피커가 내장된 6개의 기둥, 3면으로 구성된 시그니처 미디어로,
B홀로 향하는 메인 통로에서 참관객의 시선을 사로잡습니다.
대형 입체 구조를 통한 강한 시각·청각적 임팩트로 브랜드 이미지를
효과적으로 부각시킬 수 있는 프리미엄 홍보 매체입니다.

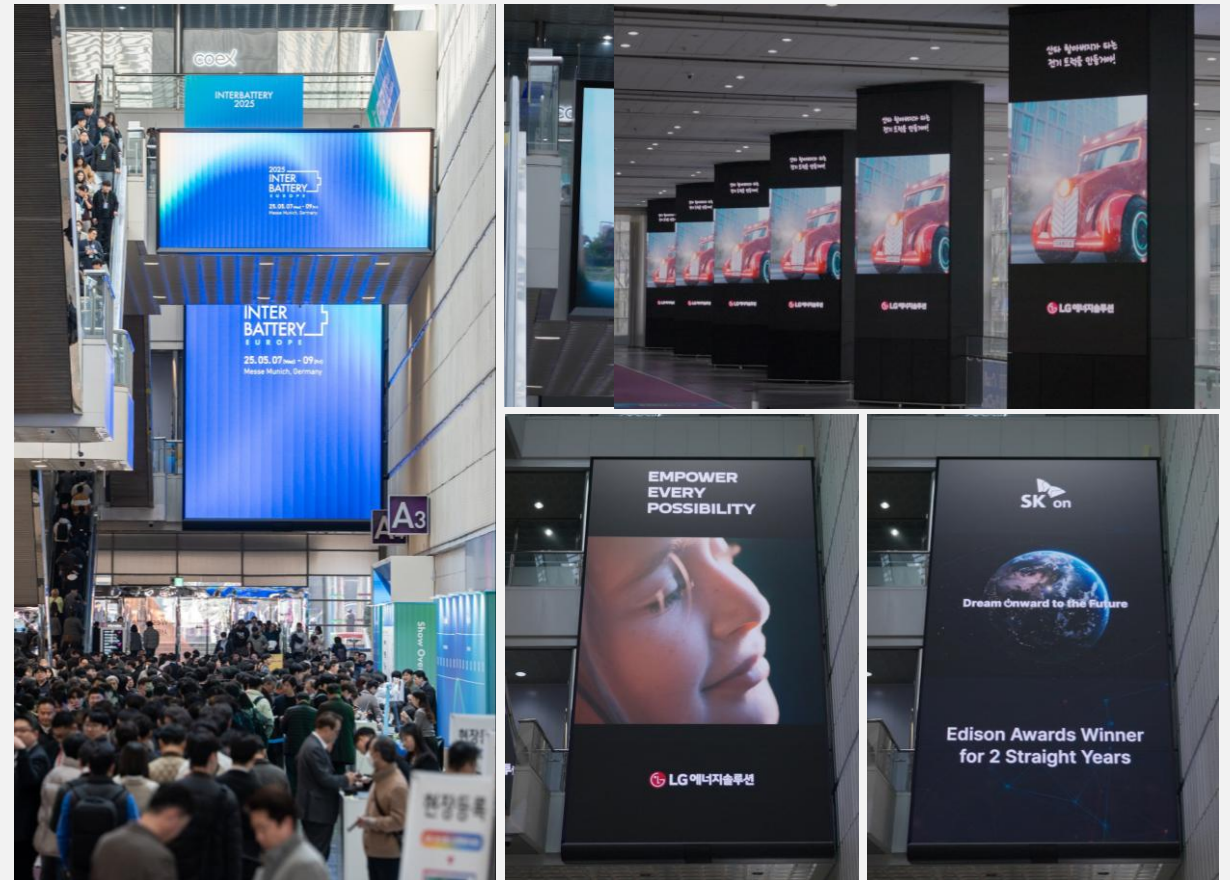
단가	5,000,000원 (VAT 별도)
위치	코엑스 1층 A-B홀 동선 (데블스도어 앞)
규격	전면 3.8 x 4.3m (960 x 2,160px) 후면 2.2 x 4.3m (560 x 1,000px)
송출횟수	1구좌당 하루 90회 이상
송출기간	26. 3. 7 ~ 3. 13 (7일)



[XPACE 브릿지 · 빅브릿지]

코엑스 2-3층 높이의 난간에 위치한 광고 미디어 '브릿지'와 스피커를 탑재한 세로 12m 빅미디어 '빅브릿지'를 통해 행사기간 동안 전시회 방문객들에게 홍보영상을 집중 노출하며, 유동인구가 가장 많은 A홀 앞 로비에서 홍보효과를 극대화합니다.

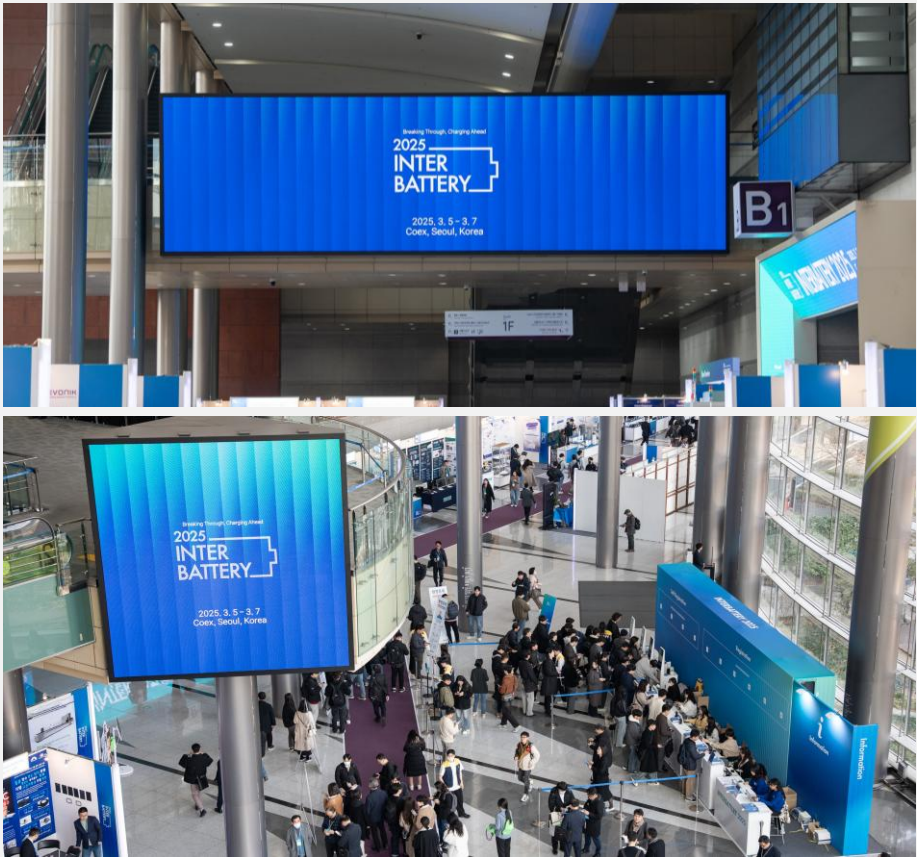
단가	5,000,000원 (VAT 별도)
위치	코엑스 2-3층 브릿지(난간)
규격	브릿지: 6.7 x 2.9m (1,680 x 720px) 빅브릿지: 6.4 x 11.2m (1,600 x 2,800px)
송출횟수	1구좌당 하루 90회 이상
송출기간	26. 3. 7 ~ 3. 13 (7일)



[와이드 브릿지 · 스퀘어 브릿지]

코엑스 그랜드볼룸, B홀, D홀 인근에 위치한 가로형 ‘와이드브릿지’
(가로 약 13m 대형 화면)와 정사각형 형태의 ‘스퀘어브릿지’를 통해
메인 동선에서 참관객의 시선을 사로잡고, 강력한 홍보효과를 제공합니다.

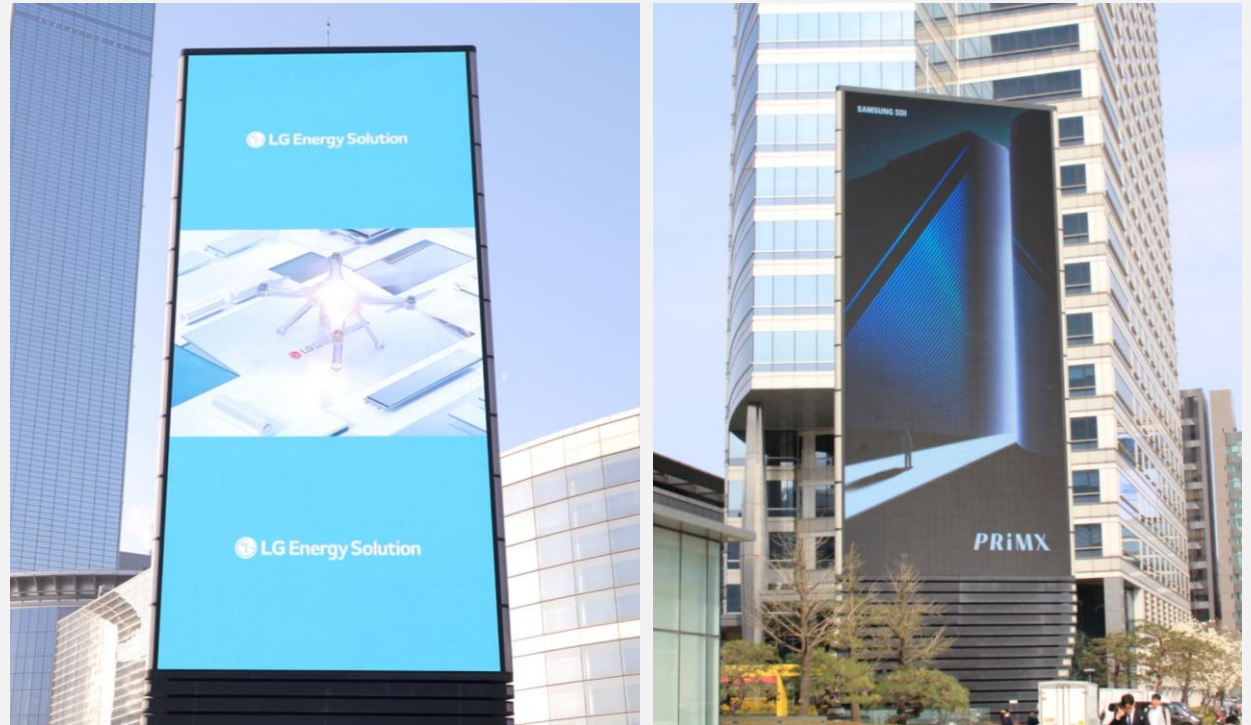
단가	2,000,000원 (VAT 별도)
위치	1층 B홀 로비
규격	와이드 브릿지: 12.8 x 3.5m (3,200 x 880px) 스퀘어 브릿지: 4.16 x 4.16m (1,040 x 1,040px)
송출횟수	1구좌당 하루 90회 이상
송출기간	26. 3. 7 ~ 3. 13 (7일)



[코엑스 미디어타워]

코엑스 동문 광장에 위치한 초대형 LED 미디어타워는 영동대로를 오가는 사람들과 차량 모두에 효과적으로 노출되며, 좌·우 두 개의 대형 패널에서 영상이 송출되어 높은 시인성과 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

단가	5,000,000원 (VAT 별도)
위치	코엑스 동문 광장(아셈타워)
규격	10.7 x 29.6m (960 x 2,112px)
송출횟수	1구좌당 하루 90회 이상
송출기간	26. 3. 7 ~ 3. 13 (7일)



[파르나스 미디어타워]

파르나스호텔 입구에 설치된 파르나스 미디어타워는 테헤란로 방향으로 이동하는 보행자와 차량 모두에게 효과적으로 노출됩니다. 전면 및 후면 패널을 통해 삼성역과 선릉역 양방향에서 높은 시인성과 광고 효율을 확보할 수 있는 프리미엄 옥외 미디어입니다.

단가	5,000,000원 (VAT 별도)
위치	현대백화점 무역센터점 앞
규격	12.3 x 26m (1,440 x 2,560px)
송출횟수	1구좌당 하루 90회 이상
송출기간	26. 3. 7 ~ 3. 13 (7일)



02

Contact Points



T. 02-6000-1061/1179
E. connect@interbattery.kr
W. www.interbattery.or.kr



T. 070-5097-6472
E. mason@k-bia.or.kr
W. www.tbc.or.kr



Thank you